

Thème n°4	Objet de travail conclusif	Jalon	Dossier ressources
Identifier, protéger et valoriser le patrimoine : enjeux géopolitiques.	La France et le patrimoine, des actions majeures de valorisation et de protection	<i>La patrimonialisation, entre héritage culturel et reconversion. Le Bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais</i>	Bassin minier et tourisme
Auteur	Catherine O'Miel, directrice d'études, Mission Bassin Minier		

Bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais et tourisme

- I. L'attrait touristique d'un territoire, précurseur d'attractivité économique
- II. Le Bassin minier une destination touristique en construction
 - a. Des atouts indéniables ...
 - b. ... mais des faiblesses constatées
- III. Des acteurs qui s'organisent pour structurer et développer la destination
 - a. Accélérer la mise en tourisme de la destination
 - b. Une thématique Itinérance et de pleine nature à affirmer
 - c. Les événementiels : des éléments structurants pour la destination

I. L'attrait touristique d'un territoire, précurseur d'attractivité économique

C'est ce qui vient immédiatement à l'esprit : L'inscription au Patrimoine mondial est un élément d'attraction des visiteurs puisqu'il permet d'attirer leur attention parmi l'offre surabondante sur le marché des destinations touristiques. Même si les études réalisées sur les sites inscrits au Patrimoine mondial conduisent à en nuancer l'impact et surtout le font dépendre de la capacité de mobilisation des acteurs des territoires concernés, l'inscription produit un effet mécanique, plus ou moins fort mais réel, sur la fréquentation touristique. Ce surcroît de fréquentation bénéficie aux activités commerciales des territoires intéressés (hôtelier, restauration, commerces).

L'enjeu économique pour un territoire repose aussi sur sa capacité à attirer des investisseurs, entrepreneurs, travailleurs qualifiés, capables d'alimenter son développement économique, de développer des entreprises et d'y travailler. Dans la mesure où l'inscription d'un territoire au Patrimoine mondial de l'Unesco génère un attrait touristique supplémentaire, elle contribue à créer du désir pour ce territoire, façonne une image positive et constitue un levier pour le développement économique général au-delà des seuls impacts touristiques directs.

Tous les territoires sont aujourd'hui en compétition les uns avec les autres, pour attirer certes des touristes mais aussi, et peut-être surtout, des forces vives, des diplômés, des entrepreneurs, des investisseurs qui se trouvent sur des territoires plus ou moins lointains et pour retenir ceux qui sont déjà présents. Il en résulte pour les cibles de cette compétition, une offre abondante et difficile à hiérarchiser. Pour qu'un territoire parvienne à attirer ou à retenir des forces vives, il lui appartient d'exister au milieu du « bruit » généré par les multiples territoires qui font leur promotion, d'être reconnu, de faire la démonstration de ses atouts. La reconnaissance au plan mondial du caractère tout à la fois universel et singulier de son patrimoine culturel confère à un territoire une notoriété immédiate et une coloration culturelle forte, susceptibles de renforcer considérablement la force de son argumentation de « promotion ». Le « prestige » attaché au Patrimoine mondial, son caractère « exclusif » (1.000 sites à travers le monde, une quarantaine en France), la rigueur reconnue à son mode d'attribution constituent de puissants marqueurs

qualitatifs, reconnus internationalement et des éléments d'attraction incontestables pour le territoire qui l'obtient.

II. Le Bassin minier une destination touristique en construction

Il y a quelques années encore, appréhender le Bassin minier comme une destination touristique n'était pas envisageable. L'inscription a ouvert de nouvelles perspectives. D'autant qu'elle est intervenue au même moment que l'ouverture du Louvre-Lens. Le prestigieux musée et son demi-million de visiteurs annuels est venu rejoindre d'autres points d'intérêts touristiques du Bassin minier comme le Centre historique minier de Lewarde (150 000 visiteurs/an) ou les lieux rendant hommage aux soldats des deux conflits mondiaux (500 000 visiteurs/ an). A l'heure où apparaissent des touristes d'un nouveau genre, en quête de courts séjours originaux, culturels ou sportifs, l'intérêt porté au patrimoine industriel du Bassin minier intervient à pic pour en faire une destination séduisante.

A. Des atouts indéniables ...

- Une situation géographique privilégiée, au cœur de la région Hauts-de-France et d'un bassin de chalandise de 100 millions d'habitants dans un rayon de 3 heures, situation renforcée par l'abondance des dessertes routières, autoroutières et ferroviaires (5 gares TGV).
- Une richesse culturelle, architecturale et patrimoniale exceptionnelle, permettant d'y envisager aisément un court-séjour : le Bassin minier et les beffrois inscrits au Patrimoine mondial, plusieurs musées des Beaux-Arts, d'anciens sites miniers reconvertis en lieux culturels et de pratiques sportives, sites de mémoire qui drainent des milliers de visiteurs internationaux chaque année et au cœur de cette offre atypique le Musée du Louvre-Lens.
- Un sens de l'accueil et de l'hospitalité, fait objectivé par des enquêtes auprès des visiteurs de la destination en 2015 qui la placent n°1 en terme de qualité d'accueil des visiteurs en comparaison avec d'autres destinations européennes similaires.

b. ... mais des faiblesses constatées

- L'accessibilité : bien que ce territoire soit très bien connecté, la problématique du dernier kilomètre est peu souvent traitée ainsi que les liaisons inter-sites (signalisation et signalétique, transports publics inadaptés à la demande).
- L'image positive de la qualité d'accueil à l'extérieur ne saurait effacer certains préjugés souvent accolés au Bassin minier. Au mieux, l'image touristique de la destination est souvent neutre avant une visite.
- La rareté voire l'absence d'animations nocturnes et/ ou dominicales dans certaines villes est également un frein à la consommation touristique.
- L'héritage social de ce territoire et la mono-industrie pendant 2 siècles et demi qui nécessitent une sensibilisation des salariés de l'économie touristique globalement peu formés à l'accueil des publics (pratique des langues étrangères, connaissance insuffisante des attentes des touristes, non-maîtrise de la Gestion de la Relation Client, ...)
- Le déficit en hébergements classés de niveau international ou en hébergements de groupes, malgré l'arrivée établissements dont l'hôtel Louvre-Lens (4*) du groupe Esprit de France, installé au cœur d'anciennes maisons minières réhabilitées ou le Royal Hainaut à Valenciennes et l'ouverture de nombreuses offres d'hébergement en gîtes ou chambres d'hôtes.

III. Des acteurs qui s'organisent pour structurer et développer la destination

Avec l'inscription au Patrimoine mondial du Bassin minier et l'ouverture du Louvre-Lens en 2012, les acteurs publics et privés se sont rassemblés pour construire une nouvelle destination touristique internationale « Autour du Louvre-Lens » (« ALL »). Le concept de la destination ALL est totalement imprégné de l'ADN minier du territoire, valorisant les couleurs et les valeurs de la mine. Cela se traduit dans la promotion de la destination, ses campagnes de communication, ses produits dérivés, les propositions de visites, les animations, etc. Très vite pointée comme destination émergente, « Autour du Louvre Lens » mise sur le développement des courts séjours (1 à 3 nuitées) sources de retombées économiques significatives, massivement à destination de publics cibles de proximité (Haut de France et région parisienne, pays européens voisins : Angleterre, Bénélux, Allemagne).

Trois priorités ont été définies :

a. Accélérer la mise en tourisme de la destination

Investir dans les infrastructures touristiques en particulier sur les sites majeurs (grands sites miniers ou de la Première Guerre mondiale) est une des priorités pour conforter la destination. Cette exigence doit se traduire à la fois dans les capacités d'accueil de base (point info, sanitaires, restauration...) mais aussi dans un programme ciblé en termes d'activités et d'interprétation. Le succès de l'Anneau de la mémoire ou de la Cité des électriciens en sont la parfaite démonstration.

b. Une thématique Itinérance et de pleine nature à affirmer

L'une des particularités de cette destination est son absence de centralité : 4 villes moyennes principales (Béthune-Lens- Douai-Valenciennes) et deux foyers urbains périphériques (Arras-Lille) dessinent les contours de celle-ci. Le Louvre-Lens est une porte d'entrée majeure mais la destination s'appuie sur ce qu'il y a "autour". Aussi, avec un patrimoine multiple et éclaté sur tout le territoire, les déplacements et la mobilité sont des éléments clés pour développer la destination. Deux atouts majeurs, issus de son passé industriel, son réseau fluvial (voies d'eau et canaux) et ferroviaires (les anciens cavaliers miniers) dessinent un maillage d'itinérance douce qui permet de connecter les principales villes et équipements touristiques de la destination ainsi que les principaux sites naturels et néo-naturels, supports de nombreux loisirs de pleine nature. Depuis de nombreuses années les friches minières se sont muées en parcs urbains, en bases de loisirs ou en sites de nature, permettant aujourd'hui l'expression de nombreuses activités telles que le parapente, le VTT de descente, le ski, le trail, la marche, ...

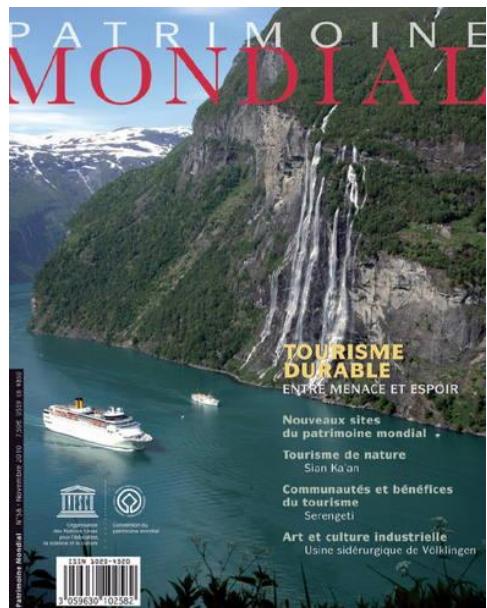
c. Les événementiels : des éléments structurants pour la destination

De nature culturelle, sportive, festive ou populaire, de nombreux événements sont organisés aujourd'hui dans le Bassin minier tout au long de l'année. Ces événements, porteurs des valeurs du territoire (convivialité, simplicité, solidarité) peuvent contribuer fortement à l'attractivité touristique nationale et internationale et générer des retombées médiatiques et économiques sur le territoire.

C'est ainsi par exemple qu'un événement festif de grande ampleur pour les Fêtes de la Sainte Barbe a été organisées pour la première fois en 2018 sur le territoire de Lens-Liévin ; cet événement se pérennise, avec l'ambition de monter en puissance chaque année pour arriver in fine à un événement du niveau des Fêtes des Lumières de Lyon en termes de rayonnement.

Ressources et documents complémentaires

Doc 1 : La revue du Patrimoine mondial n°58



Ce numéro de la Revue du patrimoine mondial est consacré au tourisme avec notamment page 77 un article de James Rebanks : « le prix du citron » - Patrimoine mondial et développement économique »

<https://whc.unesco.org/fr/revue/58/>

Doc 2 : Portrait de la destination en quelques chiffres

3,2 millions de visiteurs dans les équipements culturels ou de loisirs dans un rayon de 30 minutes autour du Louvre-Lens, dont plus de 400.000 dans les sites de mémoire comme Vimy et le Mémorial 14-18 - Notre-Dame-de-Lorette;

98 hôtels, 4638 chambres, 970.000 nuitées hôtelières en 2016 avec une progression de 30% en 6 ans, dont un quart de nuitées étrangères ; 220 meublés de tourisme, 165 chambres d'hôtes.

Le Louvre-Lens, troisième musée de province le plus visité avec 3 500 000 visiteurs depuis son ouverture en décembre 2012 (dont près de 900 000 la 1ère année), pour 35% d'entre eux extérieurs à la Région ;

Un panier de dépenses moyen de 119 euros pour les visiteurs individuels extrarégionaux du Louvre-Lens (par comparaison, il est 30% moins élevé au Centre Pompidou Metz) ;

La transformation de l'image du territoire avec plus de 1 100 parutions dans la presse nationale et 768 dans la presse internationale entre 2012 et 2015 (dont le New York Times qui attribue à Lens la 26ème position des « places to go » dans le monde) ;

Des grands équipements et événements : installation des réserves du Louvre en 2019 avec plus de 250.000 œuvres rapatriées à Liévin en 4 ans, 3 musées des Beaux-Arts à Arras, Douai et Valenciennes, le Centre Historique minier à Lewarde, la rénovation du Stade Bollaert-Delelis pour l'Euro 2016, l' Anneau de la Paix de Notre-Dame de Lorette, le Mémorial Canadien à Vimy, le Centre d'interprétation à Souchez et autres sites liés au Centenaire de la Grande Guerre, l'ouverture de la Cité des Electriciens à Bruay-La-Buissière en 2019...

Source : *Contrat de destination autour du Louvre Lens*

La démarche des contrats de destination, portée par le ministère des Affaires Etrangères et du Développement International, permet d'associer tous les acteurs du tourisme, publics et privés, autour d'une même marque de territoire et de proposer une offre mieux structurée et plus visible sur le plan international. Le contrat de destination ALL : « Autour du Louvre Lens » repose sur les marques internationales que sont le Louvre et l'UNESCO. Il est porté par la Mission Louvre-Lens Tourisme et a été signé en juin 2015 par plus de 70 structures publiques et privées pour une durée de 3 ans, renouvelée en 2018.

Doc 3 : Les valeurs de la destination ALL



Les carnets de tendance de la destination ALL : <https://www.autourdulouvrelens.fr/wp-content/uploads/carnet-des-valeurs-ALL.pdf>

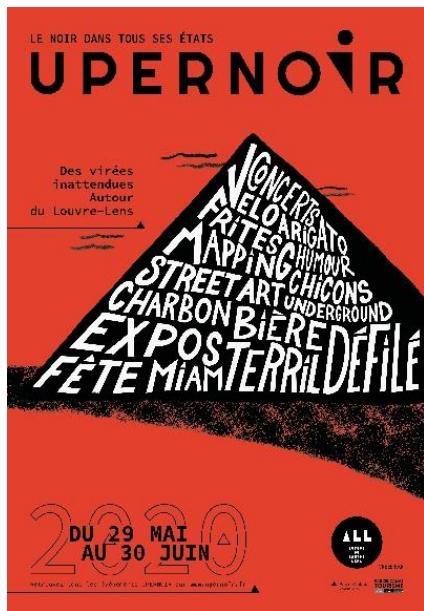
Doc 4 : Les produits dérivés de la destination ALL



Le savon du mineur

<https://www.autourdulouvrelens.fr/produits-all/>

Doc 5 : les événementiels de la destination ALL



En 2020, à l'occasion de l'exposition "Soleils Noirs" du Louvre-Lens et de l'anniversaire de l'inscription du Bassin minier au patrimoine mondial de l'UNESCO était programmé pour la première fois, durant le mois de juin, un événementiel original mettant en lumière toutes les valeurs et les applications du concept ALL depuis la création de la destination ; Cet événement baptisé UPERNOIR a été annulé en raison de la crise sanitaire et reporté à juin 2021.

<https://www.autourdulouvrelens.fr/actualites/upernoir-le-noir-dans-tous-ses-etats/>