

UN ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS

- **Mars 2017 : un plan national en faveur du Renouveau** du Bassin minier, dont **100 millions d'euros pour la rénovation de l'habitat minier.**

- **Achèvement du programme expérimental des 5 cités pilotes, 33 millions d'euros** d'aides exceptionnelles pour la rénovation de 680 logements, des équipements et des espaces publics: Taffin à Vieux Condé, Thiers à Bruay-sur-l'Escaut, Bruno à Dourges, Lemay et Sainte-Marie à Pecquencourt.

- **5 sites de la mémoire minière : une avancée majeure**

Inauguration de **Créative mine** à Wallers Arenberg en 2015, 16 millions d'aides.

Ouverture du **Métaphone** sur le site du 9-9bis en 2013 et des studios d'enregistrement (**Les Douches**) en 2016.

Inauguration de la **cité des électriciens** en 2018, 10 millions d'aides.

- **Une mesure spécifique «Patrimoine mondial»**, fonds européens FEDER (Axe 4 mesure 6c), **30 millions d'euros** dont une **boucle Un'Escaut** de randonnée pédestre et à vélo, la **Chaîne des parcs** autour du Louvre-Lens, en lien avec le 11/19 à Loos-en-Gohelle, **le réaménagement des cités** : Acacias, Chabaud-Latour, Hardy, Ballanger.

- **712 000 euros dont 80 000 euros versés en mécénat par le prince Pierre d'Arenberg**, arrière petit-fils de l'un des administrateurs de la compagnie des mines d'Anzin pour la rénovation de la salle des fêtes de Wallers-Arenberg inaugurée en juin 2016.

- **1 million d'euros pour l'église Sainte-Barbe** à La Sentinelle.

- **1 million d'euros pour la rénovation de la Maison des gardes de Lens** sauvée et reconvertie en résidence pour étudiants et enseignants de l'Université d'Artois.

- **400 élèves de Grenay, Bully et Mazingarbe mobilisés en 2015 et 2016 sur la Valeur Universelle Exceptionnelle du Bassin minier** avec l'artiste et photographe Jean-Michel André en résidence mission.

- Lancement de la **première action du programme « arts de jardin en sol mineur »** : résidence mission sur la cité 12-14, cité 9, cité des provinces et cité 10 de Béthune à Sains-en-Gohelle avec le Pays d'Art & d'Histoire de Lens-Liévin.

- **Environ 200 enseignants sensibilisés** lors de formations «Bassin minier Patrimoine mondial» avec le Rectorat de Lille.

- **4 contrats de ville «Bassin minier Patrimoine mondial»**, signés dans le Valenciennois.

UN TERRITOIRE VISIBLE ET RECONNU

- > **Le Bassin minier, destination touristique internationale** choisie parmi les 20 destinations retenues par l'Etat en juin 2015 pour promouvoir la France à l'échelle internationale dans le cadre du « Contrat de destination », **au même titre que la Corse ou la Dordogne.**

- > **L'ADN minier, atout de la destination Autour du Louvre Lens** avec **41%** des touristes étrangers qui ont une perception du territoire en lien avec l'exploitation minière, les terrils et le charbon.

(Source : Mission Louvre-Lens-Pas-de-Calais Tourisme - Tourisme Competitive Intelligence Research - novembre 2015)

- > **Un guide Lonely Planet « Bassin minier et Louvre Lens en quelques jours »**. Premier guide touristique entièrement consacré au territoire sorti en 2016.

- > **La valeur des paysages reconnue au plan national grâce au classement de la chaîne des terrils**, au titre de la Loi Paysages en décembre 2016 **comme la Baie du Mont Saint-Michel ou la Dune du Pilat.**

- > **4 éditions du Trail des Pyramides Noires, 3 500 participants.**

- > **4 quinzaines festives « Bassin minier fête le Patrimoine mondial »** célébrant l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial, **40 000 personnes.**

- > **Le Congrès international TICCIH** (The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage), **300 chercheurs et professionnels** en 2015.

UN NOUVEAU REGARD DANS LA PRESSE ET LES RESEAUX SOCIAUX

> Plus de 500 articles dans la presse écrite et une quarantaine d'émissions de radio et de reportages TV en 2016.

> Interview sur France Info dans la matinale de Fabienne Sintès le 7 juillet 2015 avec 500 000 auditeurs en moyenne.

(Source : Médiamétrie, résultats de l'enquête 126 000 radios)

> France 2 : 2,7 millions de personnes pour « L'ÉPOPÉE DES GUEULES NOIRES » et 1,4 millions pour « UNE VIE APRÈS LA MINE », le 31 janvier 2017.

> 2 300 fans sur la page facebook « Bassin minier fête le Patrimoine mondial »

> Plus de 10 000 vues sur la page Facebook de France 3 pour le Trail des Pyramides Noires édition 2017.

Signalétique

- 3 panneaux installés sur les autoroutes A2 et A23 sur le département du Nord en décembre 2016
- 4 panneaux installés sur les autoroutes A1 et A26 (département du Pas-de-Calais), en juin 2017
- Une première nationale : 6 rames de tramway et 2 bus dans le Valenciennois, habillés aux couleurs de l'inscription
- 1 plan à 3 ans de signalétique des 124 cités minières du Patrimoine inscrit avec les bailleurs sociaux
- 1^{er} panneau Relais Infos Services installé à Grenay

QU'EN PENSENT LES HABITANTS ?

Dans le Top 3 des réalisations les plus marquantes sur le territoire

76,9% éprouvent un sentiment de fierté

au regard du Louvre-Lens et de l'inscription

66,3% considèrent que le territoire du Bassin minier est devenu plus attractif

55,2% ayant des jeunes dans leur famille envisagent l'avenir de ces derniers plus positivement

(Source : vague 2016 de résultats de l'enquête « Perception de l'impact du Louvre-Lens » (étude « cohorte »), panel Euralens / CEGMA TOPO, réalisée pour la Région Nord-Pas de Calais, Euralens et la Mission Bassin Minier)

99% des 200 personnes interrogées (enquête Mission Bassin Minier) en juin 2016 sur un événement de Bassin minier fête le Patrimoine mondial ont un avis positif ou plutôt positif sur les animations et considèrent que cela donne une image positive du territoire

Conception et réalisation



Financeurs et partenaires de la Mission Bassin Minier



Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture



Bassin minier du Nord-Pas de Calais inscrit sur la Liste du patrimoine mondial en 2012

www.bassinminier-patrimoinemondial.org

Les impacts de l'inscription du Bassin minier Nord-Pas de Calais au Patrimoine mondial de l'UNESCO

Chiffres clés 2012-2017